

Oferta sieci CYFRATEL dla przedsiębiorstw, instytucji, organizacji

Cena abonamentu miesięcznego (netto)	82,0 zł	91,0 zł	183,5 zł	192,5 zł	549,5 zł	652,0 zł
Nazwa abonamentu	firma650	firma650 plus	firma1250	firma1250 plus	firma5000 plus	firma5000 plusIVR
bezpłatnych minut w pakiecie >>	650		1250		5000	5000
kont SIP	3	3	10	10	20	20
numerów telefonicznych	3	5	10	12	22	22
fax na mail oraz Web na fax	-	1	-	1	1	1
voice na mail	-	1	-	1	1	1
IVR Player	-	-	-	-	-	1
IVR Menu	-	-	-	-	-	1
IVR List	-	-	-	-	-	1
IVR Switch	-	-	-	-	-	1

PAKIET BEZPŁATNYCH MINUT JEST DO WYKORZYSTANIA NA POŁĄCZENIA LOKALNE, MIĘDZYMIASTOWE ORAZ MIĘDZYNARODOWE STREFA 1

W cenie abonamentu

- ✓ **Rozmowy wewnątrz sieci za darmo**
- ✓ Połączenia trójstronne
- ✓ Połączenia oczekujące
- ✓ Prezentacja numeru dzwoniącego (CLIP) oraz blokada prezentacji własnego numeru (CLIR)
- ✓ Numery wewnętrzne
- ✓ Zarządzanie usługami przez stronę www
- ✓ Szczegółowy wykaz połączeń dostępny przez stronę www – Biling on-line
- ✓ Przekazywanie połączeń
- ✓ Przekierowanie połączeń
- ✓ Możliwość blokowania połączeń na wybrane numery dla jednej linii / konta / grupy kont

Maksymalna cena za minutę połączenia netto (wszystkie ceny w cenniku numer 1)

lokalnych	0,09 zł	
międzystrefowych	0,09 zł	
komórkowych	0,71 zł	
komórkowych CLIR	0,59 zł	- bez prezentacji numeru abonenta (CLIR)

Opisy funkcjonalności

Konto SIP (Session Initiation Protocol).

Najprościej można powiedzieć, że jest to umowny ale jednocześnie indywidualny adres/nazwa abonanta.

Do tej nazwy przypisujemy numery telefoniczne (do jednego konta SIP można przypisać kilka numerów telefonicznych).

Jest to również protokół nawiązywania połączenia (SIP).

Głównym zadaniem protokołu SIP jest zlokalizowanie abonenta oraz zainicjowanie transmisji.

Lokalizacja abonentów dokonywana jest, z wykorzystaniem umownego adresu (konta SIP). Sposób ten jest podobny do stosowanego w sieciach komórkowych, oznacza, że abonenci mogą dowolnie zmieniać swój punkt przyłączenia do sieci.

Nie jest, więc ważne gdzie się znajdujemy, wciąż mamy ten sam telefon. Tego rodzaju rozwiązanie jest bardzo praktyczne i wygodne.

Niezależnie od tego gdzie się znajdujemy, cały czas jesteśmy dostępni pod tym samym krajowym numerem telefonicznym który przypisaliśmy do konta SIP. A co najważniejsze... nie obciążają nas żadne koszty roamingu.

Fax na mail

Jest to usługa odbioru faxów za pomocą poczty e-mail.

Przychodzące faxy są przekierowywane na ustalony przez użytkownika adres poczty e-mail.

Zasada funkcjonowania usługi, jest bardzo prosta.

Użytkownik otrzymuje indywidualny numer fax'u i przypisuje do niego swój adres poczty elektronicznej, na który chce od tej pory otrzymywać przychodzące fax'y.

Fax wysłany przez nadawcę, zostaje przekształcony do postaci graficznej i wysłany jako załącznik do wiadomości elektronicznej, który następnie można odebrać korzystając z dowolnego programu pocztowego, w dowolnym miejscu na świecie, z podłączeniem do Internetu.

Voice2Email – poczta głosowa

Usługa umożliwi nagranie wiadomości głosowej (np. w sytuacji, gdy nie można odebrać połączenia), która następnie jest przesyłana email'em na ustalony adres.

Voice2Email – poczta głosowa

Usługa umożliwi nagranie wiadomości głosowej (np. w sytuacji, gdy nie można odebrać połączenia), która następnie jest przesyłana email'em na ustalony adres.

IVR Player

Jest to możliwość odtworzenia dowolnej zapowiedzi głosowej, w chwili, gdy klient dodzwonił się do firmy.

IVR Menu

Dajemy naszemu klientowi możliwość wyboru połączenia się z wybranym działem, lub osobą do której przypisaliśmy numer w zapowiedzi głosowej słyszanej przez klienta.

W ten sposób pomijamy problem łączenia się z przypadkową osobą w firmie.

IVR List

Przydatne rozwiązanie szczególnie dla firm z rozbudowaną strukturą.

Funkcja ta działa tak, że w sytuacji, gdy osoba do której próbuje się dodzwonić klient prowadzi już rozmowę i nie może odebrać kolejnego połączenia, nasz klient zostaje przełączony do najbliższej osoby, która może przyjąć to połączenie.

IVR Switch

Ta funkcja daje nam możliwość przywitania naszych klientów miłą zapowiedzią głosową. Następnie można zaprezentować nasze nowości, produkty oferowane przez firmę a następnie nasz klient będzie mógł wybrać dział, z jakim chce się połączyć, w zależności od jego pytań.

Po godzinach pracy, informacje będą przekazywane klientom poprzez nagrane komunikaty głosowe.